

Reifengeschäft

Preiswettbewerb nimmt zu

Ein Drittel der Vertragshändler vermarktet bis zu 20 Prozent Ganzjahresreifen

Der Wettbewerb im Räder- und Reifengeschäft ist groß und der Druck auf die Preise wächst. Bei nur 17 Prozent der Inhaber von Kfz-Betrieben ist der Reifenabsatz in den ersten sechs Monaten dieses Jahres

gestiegen. Gut ein Drittel verbuchte im Vergleich zum Vorjahr sinkende und fast jeder Zweite gleichbleibende Umsätze im Reifengeschäft.

Auch die Prognosen der Befragten für das kommende

Wintergeschäft sind eher bescheiden: Die Hälfte der Unternehmer rechnet damit, dass das Absatzvolumen stagniert. Nur jeder Fünfte prognostiziert höhere Umsätze als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum.

Zudem meinen drei Viertel der Betriebsinhaber, dass der Preiswettbewerb im Neureifengeschäft zunimmt. Als Gründe dafür nennen sie die wachsende Anzahl der Online-Anbieter (89 Prozent), die Konkurrenz durch Discounter und Warenhäuser (53 Prozent), die expandierenden Rei-

fenketten (50 Prozent) und die immer stärkere Professionalisierung der Autohäuser (36 Prozent).

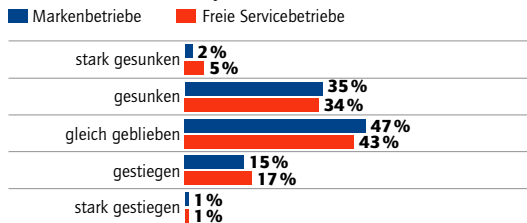
Bei rund 60 Prozent der markengebundenen Betriebe beträgt der Anteil der Ganzjahresreifen am gesamten Reifenabsatz unter zehn Prozent und bei einem Drittel bis zu 20 Prozent. Dass das „Multitalent“ für ihre Kunden „eine sinnvolle Alternative zu den Winter- und Sommerreifen ist“, meinen allerdings nur 26 Prozent der befragten Vertragshändler.

Norbert Rubbel

REIFENABSATZ

kfz-betrieb

Reifenabsatz im ersten Halbjahr 2008



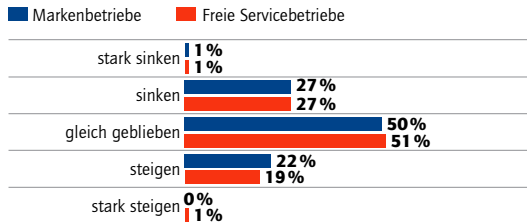
Quelle: BBE Retail Experts/«kfz-betrieb»

Nur 17 Prozent der Kfz-Betriebe verbuchten in den ersten sechs Monaten steigende Absatzzahlen im Reifengeschäft.

ABSATZPROGNOSE

kfz-betrieb

Absatz Reifengeschäft 2008/2009



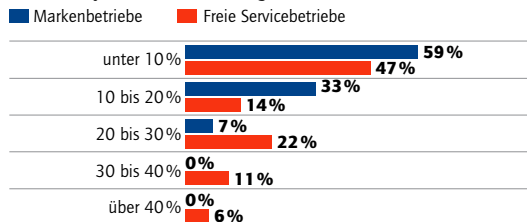
Quelle: BBE Retail Experts/«kfz-betrieb»

Für das Wintergeschäft erwartet rund die Hälfte der Befragten gleichbleibende Absatzzahlen im Reifengeschäft.

ANTEIL GANZJAHRESREIFEN

kfz-betrieb

Anteil Ganzjahresreifen am Reifengeschäft



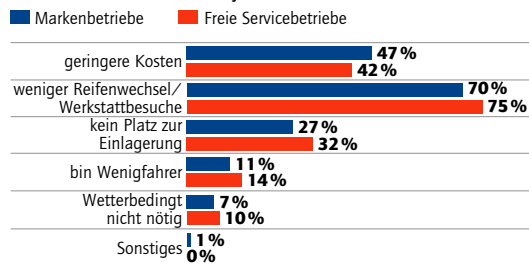
Quelle: BBE Retail Experts/«kfz-betrieb»

Der Anteil von Ganzjahresreifen am gesamten Reifengeschäft ist in den Kfz-Betrieben relativ gering.

KAUFGRÜNDE

kfz-betrieb

Gründe für den Kauf von Ganzjahresreifen



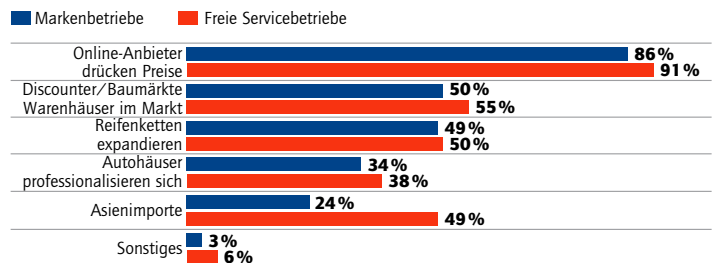
Quelle: BBE Retail Experts/«kfz-betrieb»

Mit dem Kauf von Ganzjahresreifen wollen die Autofahrer häufige Werkstattbesuche vermeiden, meinen gut 70 Prozent der Befragten.

PREISWETTBEWERB

kfz-betrieb

Gründe für zunehmenden Preiswettbewerb bei Neureifen



Quelle: BBE Retail Experts/«kfz-betrieb»

Dass die Online-Anbieter die Reifenpreise drücken, meinen immerhin rund 90 Prozent der Befragten.