



Autoglasgeschäft

# Ertragschancen sichern

Unternehmen müssen ihre Serviceleistungen rund ums Glas aktiver vermarkten

Mobile Dienstleister, Reifen- und Werkstattketten mischen im Autoglasgeschäft kräftig mit. Fachbetriebe wie Carglass beheben nach eigenen Angaben rund 500.000 Glasschäden pro Jahr und bieten ihren Service rund um die Uhr an. Dagegen führt das Angebot von Steinschlagreparaturen

und neuen Scheiben in vielen Kfz-Betrieben ein Mauerblühendasein – das betrifft vor allem die Werbung.

Noch geben einige Werkstätten die Scheibenreparatur im Subauftrag an spezialisierte Fachbetriebe weiter. Doch dies könnte sich bald ändern. Denn 45 Prozent der Inhaber

von markengebundenen und freien Servicebetrieben meinen, dass sie mit einem konsequent durchgeführten Glasgeschäft einen zusätzlichen Serviceertrag erwirtschaften könnten. Dies ergab eine Umfrage der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK) und des Wochenjournals »Kfz-betrieb«.

Bereits heute entfallen 15 Prozent des Werkstattumsatzes auf Autoglas, 30 Prozent auf Ersatzteile und 25 Prozent auf Reifen. Wie im Reifengeschäft ist davon auszugehen, dass die Vertragsbetriebe der Automobilhersteller und Importeure auch ihre Ak-

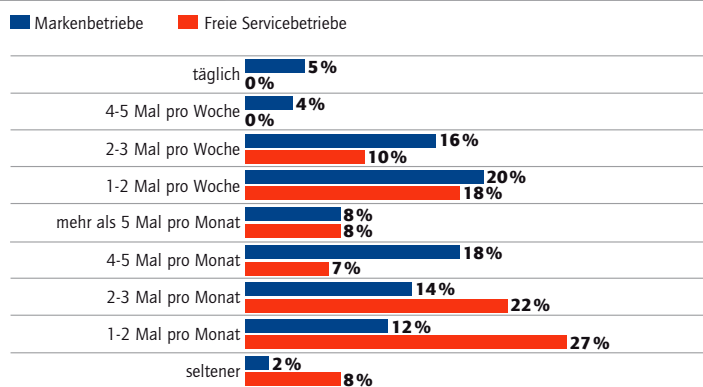
tivitäten im Glasgeschäft verstärken und Marktanteile hinzugewinnen werden.

Wollen die Unternehmen das Geschäftsfeld Autoglas weiter ausbauen und nicht auf „Zufallsschäden“ warten, müssen sie sich jedoch als Spezialisten profilieren und ihre Dienstleistungen rund ums Glas aktiver vermarkten. Doch leider bestehen bei der Kundenansprache noch große Defizite: Denn 60 Prozent der Fabrikatswerkstätten betreiben keinerlei Werbung für ihre Autoglasangebote. In Ostdeutschland sind es sogar 70 Prozent, die auf gezielte Werbemaßnahmen verzichten.

*Norbert Rubbel*

**AUSTAUSCH VON SCHEIBEN**

kfz-betrieb

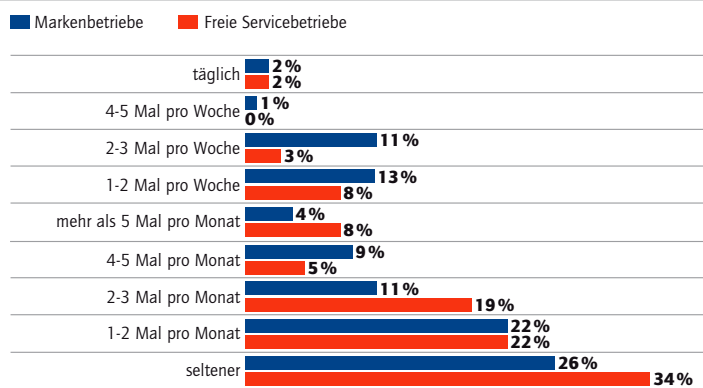


Quelle: BBE Retail Experts/»kfz-betrieb«

Im Scheibenaustausch haben die Fabrikatsbetriebe die Nase vorne. Bei fünf Prozent von ihnen fallen die Arbeiten sogar täglich an.

**HÄUFIGKEIT VON SCHEIBENREPARATUREN**

kfz-betrieb

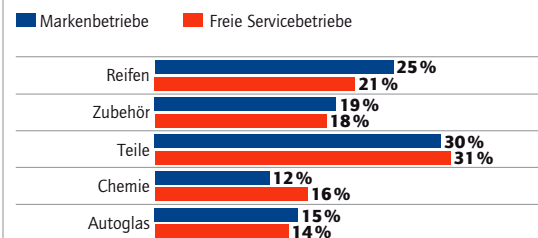


Quelle: BBE Retail Experts/»kfz-betrieb«

Autoglasreparaturen führen die markengebundenen und freien Servicebetriebe seltener durch als den Austausch von defekten Scheiben.

**VERTEILUNG DER WERKSTATTUMSÄTZE**

kfz-betrieb

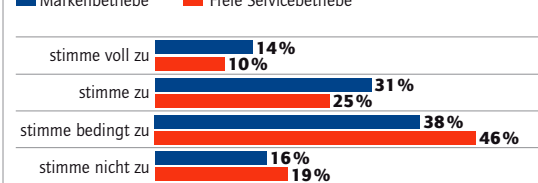


Quelle: BBE Retail Experts/»kfz-betrieb«

Bereits heute schon entfallen 15 Prozent der Werkstattumsätze auf Autoglasarbeiten und auf den Austausch von Scheiben.

**DAS GLASGESCHÄFT BIETET ZUSÄTZLICHE SERVICEERTRÄGE**

kfz-betrieb



Quelle: BBE Retail Experts/»kfz-betrieb«

Immerhin sind 45 Prozent der Fabrikatshändler der Meinung, dass sie im Autoglasgeschäft zusätzliche Erträge erwirtschaften können.