



Dealer-Management-System

Das Multitalent im Autohaus

Fabrikatsgebundene Unternehmer geben ihren Softwareprogrammen gute Noten

Die Anforderungen der Vertragshändler an ihr Dealer-Management-System sind sehr hoch: Das DMS soll die Geschäftsprozesse beschleunigen, alle Kerngeschäfte wie Einkauf, Verkauf, Service, Finanzbuchhaltung, Controlling und Marketing abdecken und Schnittstellen zu unterschiedlichen Automobilherstellern und Dienstleistern besitzen. Scheinbar arbeiten die Fabrikatsbetriebe mit solchen Multitalenten. Denn fast alle Programmmodule der IT-Systeme in den Autohäusern bekamen gute Noten.

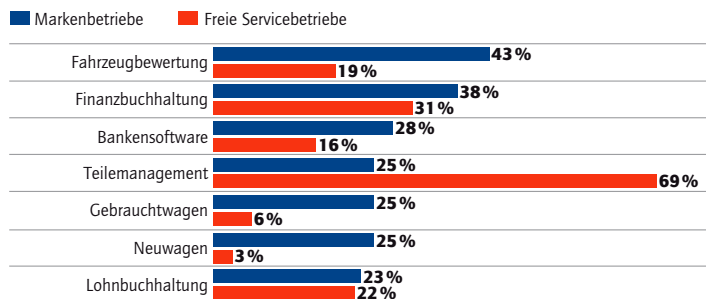
Besonders zufrieden sind die befragten Vertragshändler mit der IT-Unterstützung für die Lagerhaltung, gefolgt von den Programmen für die Finanzbuchhaltung, den Verkäuferarbeitsplatz, den Werkstattplaner und die Verwaltung. Indiz für die Zufriedenheit ist auch die Tatsache, dass 95 Prozent der markengebundenen Betriebe ihrem jetzigen DMS treu bleiben wollen. Nur zwei Prozent planen, im ersten Halbjahr dieses Jahres ihr IT-System zu wechseln.

Auffällig ist allerdings, dass relativ viele Autohäuser zu-

sätzliche Softwareprogramme nutzen, um ihr DMS zu ergänzen: 43 Prozent für die Fahrzeugbewertung, 38 Prozent für die Finanzbuchhaltung, 28 Prozent für das Bankensystem und 25 Prozent für das Teilemanagement.

Bei 21 Prozent der Fabrikatsbetriebe ist ein Mitarbeiter ausschließlich für die EDV verantwortlich. Bei 50 Prozent der Befragten hat der IT-Verantwortliche noch andere Aufgaben im Unternehmen zu erfüllen. *Norbert Rubbel*

NUTZUNG ZUSÄTZLICHER SOFTWARE kfz-betrieb



Quelle: BBE Retail Experts/*kfz-betrieb*

Zusätzliche Software nutzen die fabrikatsgebundenen Unternehmen in erster Linie für die Fahrzeugbewertung und für die Finanzbuchhaltung.

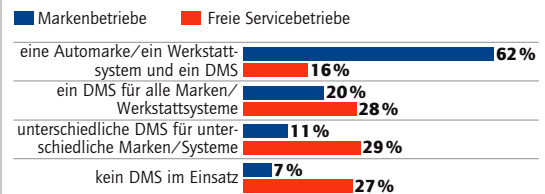
ZUFRIEDENHEIT MIT DEN PROGRAMMEN kfz-betrieb



Quelle: BBE Retail Experts/*kfz-betrieb*

Gute Noten erhielten die Softwareprogramme. Die Vertragshändler sind vor allem mit der Lagerhaltung und der Finanzbuchhaltung zufrieden.

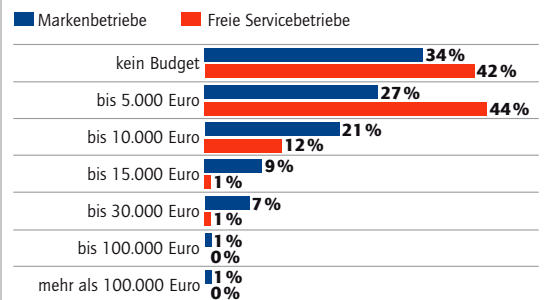
EINSATZ VON DMS kfz-betrieb



Quelle: BBE Retail Experts/*kfz-betrieb*

Immerhin 20 Prozent der Vertragshändler nutzen ein DMS für mehrere Automobilmarken.

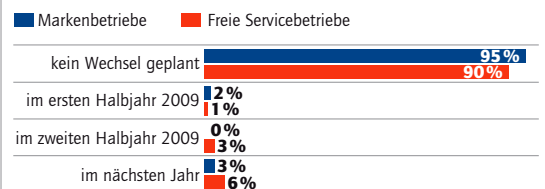
IT-BUDGET FÜR 2009 kfz-betrieb



Quelle: BBE Retail Experts/*kfz-betrieb*

21 Prozent der Autohäuser verfügen über ein IT-Budget von bis zu 10.000 Euro.

IST EIN WECHSEL DES DMS GEPLANT? kfz-betrieb



Quelle: BBE Retail Experts/*kfz-betrieb*

Nur zwei Prozent der Fabrikatsbetriebe wollen ihr DMS in diesem Jahr wechseln.