



AMI/Amitec

Hohe Ausgabenbereitschaft

40 Prozent der Unternehmer planen Investitionen in Gebäude und Werkstattausrüstung

Rund 450 Aussteller präsentieren in den Leipziger Messehallen edle Karossen und Serviceangebote für die Autofahrer sowie Werkstattausrüstungen, Dienstleistungen, Ersatzteile und Zubehörartikel für die Fachbesucher. Doch nur sieben Prozent der Fabrikatshändler und neun Prozent der Inhaber von freien Servicebetrieben wollen die AMI und Amitec in der sächsischen Stadt besuchen.

Das Interesse der Unternehmer in Ostdeutschland an der

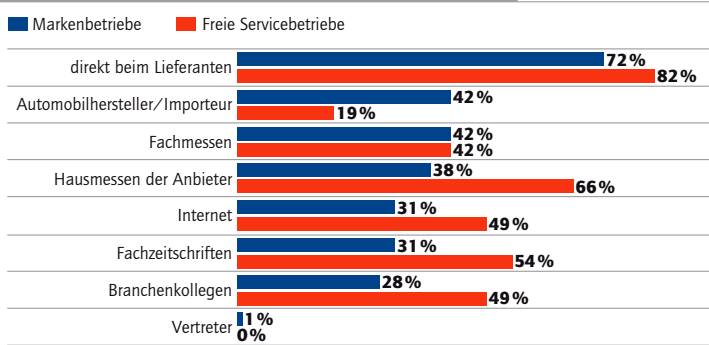
Fach- und Automesse ist allerdings höher als das ihrer Kollegen im Westen: Rund 16 Prozent von ihnen wollen sich die Angebote der Fahrzeughersteller, Werkstattausrüster und Teilelieferanten auf keinen Fall entgehen lassen. Von denen, die die Amitec besuchen, interessieren sich gut 80 Prozent für Werkstattgeräte, ein Drittel für Umwelt- und Entsorgungsprodukte und ein Viertel für die Werkstattkonzepte der freien Teilegroßhändler und Industrie.

Bei anstehenden Investitionen in die Betriebsausrüstung nutzen 42 Prozent aller Befragten Fachmessen als Informationsquelle. Auf die Frage: „Wollen Sie zukünftig in Ihr Gebäude oder in Ihre Werkstatt investieren?“ antworteten

gut 40 Prozent mit „ja“. Ein Drittel der Fabrikatshändler und 21 Prozent der Inhaber von markenunabhängigen Betrieben planen ihre Investitionen schon in den nächsten drei Monaten.

Norbert Rubbel

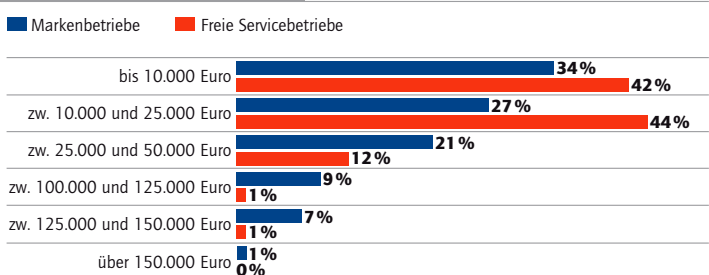
INFORMATIONSQUELLEN FÜR ANSTEHENDE BETRIEBSINVESTITIONEN



Quelle: BBE Retail Experts/kfz-betrieb

Bei geplanten Investitionen informieren sich die markengebundenen und freien Unternehmer in erster Linie direkt beim Lieferanten.

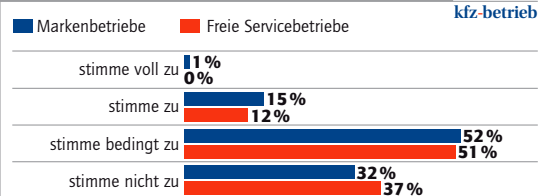
HÖHE DER GEPLANTEN INVESTITIONEN



Quelle: BBE Retail Experts/kfz-betrieb

Immerhin wollen 44 Prozent der freien Servicebetriebe zwischen 10.000 und 25.000 Euro ausgeben, 21 Prozent der Fabrikatshändler sogar bis 50.000 Euro.

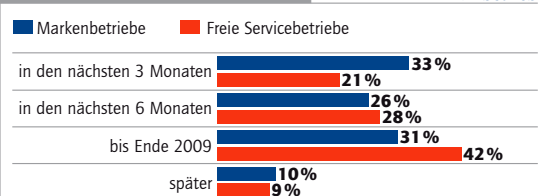
DIE AMI SORGT FÜR KAUFIMPULSE IM NEUWAGENMARKT



Quelle: BBE Retail Experts/kfz-betrieb

Nur wenige Unternehmer erwarten von der Leipziger Messe Kaufimpulse für das Neuwagengeschäft.

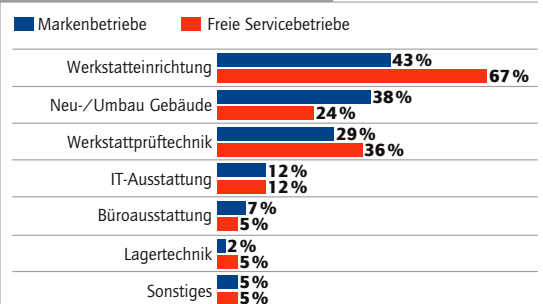
WANN SIND INVESTITIONEN GEPLANT?



Quelle: BBE Retail Experts/kfz-betrieb

Rund 60 Prozent der Inhaber von Fabrikatsbetrieben planen ihre Investitionen in den nächsten sechs Monaten.

INVESTITIONEN IN WELCHEN BEREICHEN?



Quelle: BBE Retail Experts/kfz-betrieb

Die freien und markengebundenen Unternehmen planen vor allem Investitionen in die Ausstattung ihrer Werkstatt.