



Webauftritt der Fabrikatsbetriebe

Mehrheit hält CI-Vorgaben ein

Allerdings kreieren 32 Prozent der Vertragshändler ihre Internetseiten selbst

91 Prozent der markengebundenen Unternehmen und 67 Prozent der Freien Werkstätten verfügen über einen eigenen Internetauftritt. Vier beziehungsweise elf Prozent der Kfz-Betriebe wollen in der nächsten Zeit eine Website einrichten. Dies ergab eine Umfrage der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK) und der Fachzeitschrift »kfz-betrieb«.

Bei der Gestaltung des Internetauftritts hielten sich knapp zwei Drittel der Fabrikatsbetriebe an die CI-Vorgaben der Automobilhersteller und Importeure. Dafür beauftragten 51 Prozent einen externen Dienstleister. Bemerkenswert ist allerdings, dass 32 Prozent der markengebundenen Unternehmen sich nicht an den Herstellervorgaben orientierten und ihre Website von eigenen Mitarbeitern einrichten ließen.

Verantwortlich für die Pflege und Aktualisierung der Internetseiten sind in 33 Prozent der Fabrikatsbetriebe externe IT-Spezialisten, gefolgt vom Inhaber (27%), Verkäufer (24%) und Servicemitarbeiter (18%). 16 Prozent der Vertragshändler haben dafür sogar einen EDV-Fachmann fest angestellt.

Pflegen und aktualisieren

Knapp ein Viertel der befragten Autohäuser aktualisiert ihre Homepage täglich. Auf ihr präsentieren 85 Prozent der Markenbetriebe ihr Fahrzeugangebot. Zudem stellen sie dort ihre Mitarbeiter vor (78%), machen auf Veranstaltungen und Events aufmerksam (64%), vereinbaren eine Probefahrt (62%) und einen Servicetermin (57%) mit dem Kunden.

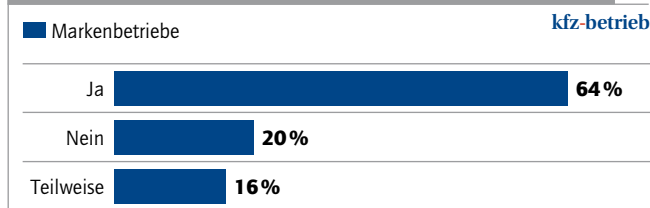
Aktiv bewarben die Vertragspartner der Automobilhersteller und Importeure auf ihren Internetseiten vor allem die Verkaufsaktionen für Neuwagen (74%), danach folgen saisonale Fahrzeugchecks (71%), spezielle Gebrauchtwagenangebote (69%) sowie der Räderwechsel und die Reifeneinlagerung (62%). Bei den Weboffersen der Freien Werkstätten steht dagegen der

Reifen- und Räderservice an erster Stelle. Weit abgeschlagen sind Servicepakete zu Festpreisangeboten, für die nur 27 Prozent der markenunabhängigen Betriebe auf ihrer Homepage werben.

Norbert Rubbel

kfz-betrieb ONLINE
Unser BIX-Archiv finden Sie unter www.kfz-betrieb.de/branchenindex.

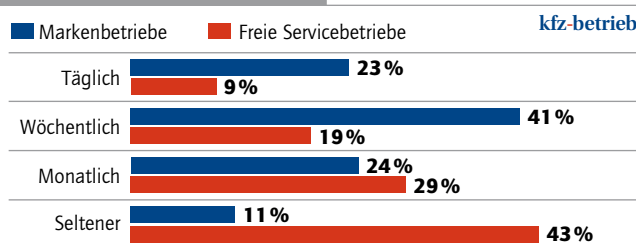
CI-VORGABEN DES HERSTELLERS FÜR INTERNETSEITEN BEACHTET?



Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

Knapp zwei Drittel der Fabrikatsbetriebe halten sich bei der Seitengestaltung an die CI-Vorgaben der Automobilhersteller.

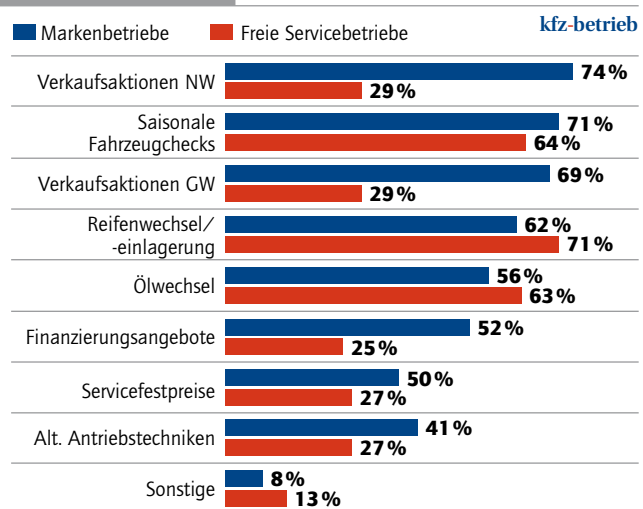
HÄUFIGKEIT DER AKTUALISIERUNG



Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

Die markengebundenen Unternehmen aktualisieren und pflegen ihre Internetseiten öfter beziehungsweise intensiver als die Freien Werkstätten.

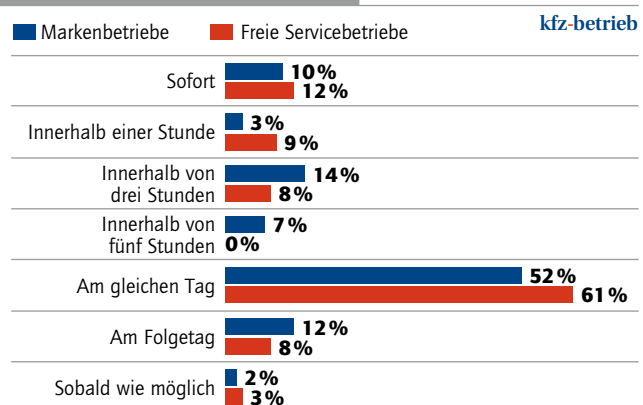
WERBEN IM WEB FÜR ...



Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

Auf ihren Internetseiten werben die meisten markengebundenen Unternehmen vor allem für spezielle Neuwagenangebote.

REAKTION AUF INTERNETANFRAGEN ...



Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

Über die Hälfte der befragten Unternehmen reagiert auf Internetanfragen noch am gleichen Tag.