



Teile- und Zubehörverkauf

Kfz-Betriebe gehen zögerlich online

Ein Viertel der Markenbetriebe und neun Prozent der Freien Werkstätten nutzen Internetbörsen

Rund 44 Prozent der markengebundenen und freien Kfz-Betriebe verbuchten im letzten Monat höhere Werkstattumsätze als im Juli des Vorjahres. Gut 41 Prozent erzielten stabile und nur 14 Prozent sinkende Erlöse im Verkauf von Serviceleistungen, Ersatzteilen und Zubehörartikeln.

Trotz der Ferienzeit und dem damit verbundenen Sommerloch sind zwei Drittel der Befragten mit ihrem Teile- und Zubehörgeschäft zufrieden. Gegenüber dem Vorjahr sind bei jeweils 40 Prozent der Fabrikatsbetriebe die Umsätze

für die Warengruppen „Karosserieteile“ und „Motorenöl“ gestiegen, gefolgt von elektronischen Bauteilen (31%), Reifen (28%) und Bremsen (27%). Dagegen stehen bei den Freien Werkstätten die Umsatzbringer Bremsen (40%), Elektronikteile (37%) und Motorenöl (35%) auf den ersten Plätzen in ihrer Verkaufsstatisik.

Naturngemäß kauft die große Mehrheit der Vertragshändler (88%) ihre Ersatzteile bei den Automobilherstellern beziehungsweise Importeuren ein. Dagegen favorisieren ebenso

viele Inhaber von fabrikatsunabhängigen Werkstätten (88%) die Teilegroßhändler des freien Markts. Auffällig ist hier, dass auch 45 Prozent der Markenbetriebe die freien Teihändler als Bezugsquelle nutzen.

Auf die Frage „Bieten Sie Ersatzteile und Zubehörartikel über Onlineportale an?“ antworteten 27 Prozent der Vertragshändler und 9 Prozent der Inhaber von Freien Werkstätten mit „Ja“. 78 Prozent der befragten Markenbetriebe, die im Onlinegeschäft tätig sind, verbuchen über diesen Absatz-

kanal einen Umsatzanteil von rund 5 Prozent. Knapp ein Viertel der freien Servicebetriebe erwirtschaftet sogar 10 Prozent ihres gesamten Teile-Umsatzes über Internetportale. Der Aussage, dass man auch mit Serviceangeboten in den Reparaturbörsen zusätzliche Erträge erwirtschaften kann, stimmen 41 Prozent nur „bedingt“ und 34 Prozent „voll“ zu. *Norbert Rubbel*

kfz-betrieb ONLINE

Unser BIX-Archiv finden Sie unter www.kfz-betrieb.de/branchenindex.

