



Old- und Youngtimerservice

# Lukratives Werkstattgeschäft

Wartungen und Reparaturen an historischen Fahrzeugen sollen für zusätzliche Erträge sorgen

Rund 40 Prozent der Kfz-Betriebe bieten Servicearbeiten für Old- und Youngtimer an. Bei 50 Prozent der Fabrikatswerkstätten und 39 Prozent der markenfreien Unternehmen beträgt der Reparaturanteil von historischen Autos am gesamten Werkstattgeschäft bis zu 5 Prozent. 12 beziehungsweise 11 Prozent der Betriebe warten und reparieren sogar über 20 Prozent Old- und Youngtimer. Zu diesem Ergebnis kommt die Branchenindexbefragung der Fachzeitschrift »kfz-betrieb« und der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK).

Auf die Frage „Stimmen Sie zu, dass Wartungen und Reparaturen an historischen Fahrzeugen auch in Zukunft für

zusätzliche Erträge sorgen? antworteten 47 Prozent der Fabrikatshändler und 60 Prozent der Inhaber von Freien Werkstätten mit „Ja“. 22 beziehungsweise 19 Prozent der Befragten stimmten dieser Aussage nicht zu.

### Qualitätszeichen noch wenig genutzt

Knapp die Hälfte aller Betriebe verfügt über „ausgebildete Fachkräfte“ für die Instandsetzung von Old- und Youngtimern. Das ist eine gute Voraussetzung, um die Auszeichnung „Fachbetrieb für historische Fahrzeuge“ des Kfz-Gewerbes zu führen. Doch leider lehnen 58 Prozent der Markenwerkstätten und 52 Prozent der freien Service-

betriebe dieses Qualitätszeichen ab. Bereits ausgezeichnet sind rund 2 Prozent aller Werkstätten.

Gut 60 Prozent der fabri-katsgebundenen Unternehmen kaufen ihre Ersatzteile für Old- und Youngtimer direkt beim Automobilhersteller oder Importeur ein. Aber auch die Hälfte der markenunabhängigen Kfz-Betriebe bezieht ihre Teile von den Fahrzeugproduzenten. Danach folgen die Einkaufsquellen freie Teilegroßhändler (55%), Internetbörsen (35%), Teilehersteller (22%) sowie Oldtimerclubs und Tauschbörsen (17%).

Mit der Qualität der gelieferten Ersatzteile sind die Markenwerkstätten (94%) und freien Servicebetriebe (100%) „zufrieden“ bis „sehr zufrieden“. Etwa ebenso viele bewerten auch die Verfügbarkeit mit „gut“. Allerdings meinen 17 beziehungsweise 14 Prozent der befragten Betriebsinhaber, dass die Preise für die Old- und Youngtimerteile zu hoch sind.

Norbert Rubbel

**kfz-betrieb ONLINE**  
Unser BIX-Archiv finden Sie unter [www.kfz-betrieb.de/branchenindex](http://www.kfz-betrieb.de/branchenindex).

