



Besuch der Automechanika

# Investitionsbereitschaft ist hoch

## Kauf von Werkstatteinrichtungen und Baumaßnahmen steht im Vordergrund

50 Prozent der Vertragshändler und 36 Prozent der Inhaber von Freien Werkstätten werden in diesem Jahr die Automechanika besuchen. Rund 85 Prozent der Befragten nehmen sich für die Frankfurter Messe einen Tag Zeit. Etwa 13 Prozent wollen die Automechanika zwei Tage besuchen.

Alle befragten Betriebsinhaber gaben an, dass sie sich auf der Leitmesse für Werkstattausstattung, Teile und Zubehör über neue Produkte und Dienstleistungen informieren wollen. Zudem möchte knapp die Hälfte von ihnen an den Fachforen und Events der Automechanika teilnehmen. Etwa 17 Prozent beabsichtigen sogar, direkt bei den Ausstellern Betriebseinrichtungen zu kaufen. Der Kauf von IT-Ausstattungen kommt dagegen für nur fünf Prozent der Messebesucher in Frage.

Der These „Trotz angespannter Wirtschaftslage ist die Investitionsbereitschaft der Unternehmen ungebrochen!“ stimmen 37 Prozent der Fabri-

katshändler und 42 Prozent der Inhaber von markenunabhängigen Kfz-Betrieben zu.

50 beziehungsweise 43 Prozent wollen „in der nächsten Zeit“ in ihre Gebäude, Werkstätten und Betriebsausstattungen investieren. Rund 47 Prozent aller Unternehmer möchten dies bereits in den nächsten drei Monaten tun und knapp ein Drittel in den nächsten sechs Monaten.

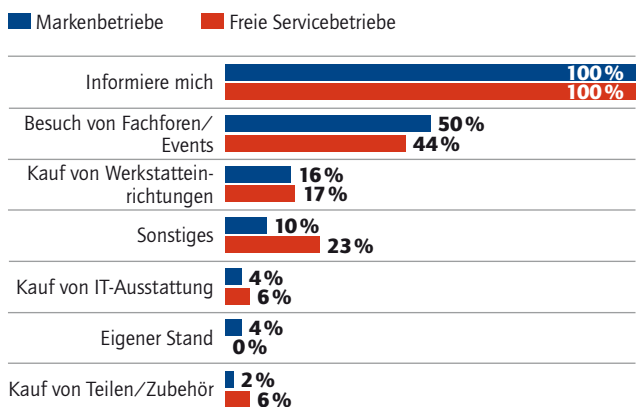
Dabei planen 70 Prozent der Freien Werkstätten Investitionen in die Werkstatteinrichtungen. Bei den Vertragspartnern der Automobilhersteller und Importeure stehen dagegen Neu- und Umbaumaßnahmen im Vordergrund (60 %). 18 Prozent der Fabrikatswerkstätten und 21 Prozent der unabhängigen Servicebetriebe wollen sich neue Prüfgeräte anschaffen.

Norbert Rubbel

**> kfz-betrieb ONLINE**  
Unser BIX-Archiv finden Sie unter [www.kfz-betrieb.de/branchenindex](http://www.kfz-betrieb.de/branchenindex).

### GRUND DES MESSEBESUCHS kfz-betrieb

#### Warum besuchen Sie die Automechanika?

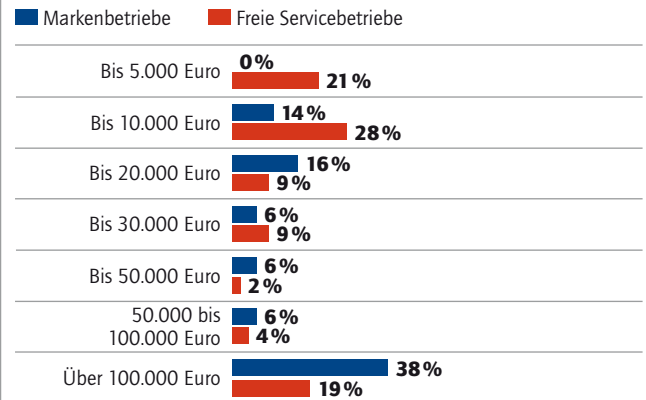


Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

Alle Befragten wollen sich auf der Automechanika über neue Produkte und Dienstleistungen informieren.

### INVESTITIONSHÖHE kfz-betrieb

#### Wieviel Euro wollen Sie investieren?

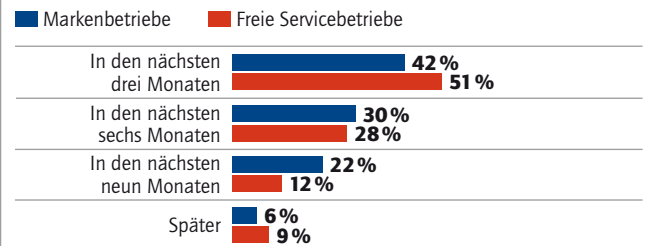


Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

Erstaunlich ist, dass 38 Prozent der befragten Vertragshändler über 100.000 Euro ausgeben wollen.

### INVESTITIONZEITRAUM kfz-betrieb

#### Wann planen Sie Ihre Investition?

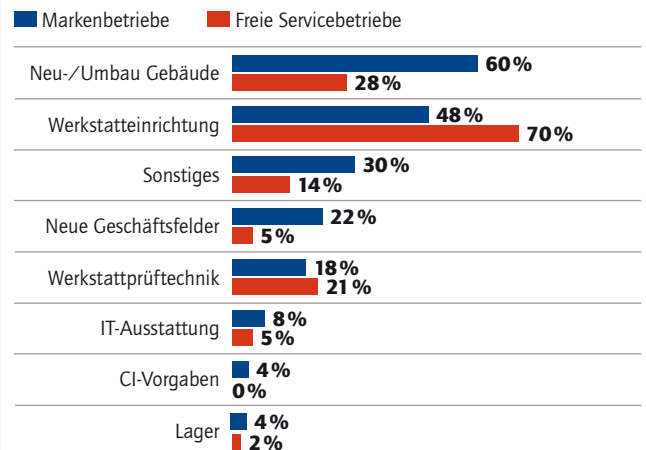


Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

Die meisten befragten Betriebsinhaber wollen bereits in den nächsten drei Monaten investieren.

### INVESTITIONSBEREICHE kfz-betrieb

#### In welchen Bereichen werden Sie investieren?



Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

Die Mehrheit der befragten Unternehmen wollen in die Werkstatteinrichtung und Gebäude investieren.