



Reifengeschäft

Preise unter Druck

Markengebundene und freie Kfz-Betriebe erwarten schärferen Wettbewerb

Knapp zwei Drittel der Vertragshändler der Automobilhersteller und die Hälfte der Inhaber von Freien Werkstätten rechnen im kommenden Winter mit stabilen Reifenumsetzten. 14 beziehungsweise 22 Prozent prognostizieren, dass der Absatz von Winterreifen gegenüber dem Vorjahr um zehn Prozent steigt.

Trotz der positiven Erwartungen werde sich der Preiswettbewerb im Reifengeschäft verschärfen, befürchten rund 67 Prozent aller Befragten. Als Hauptgrund dafür nannten 84 Prozent die Onlineanbieter, die „die Reifenpreise drücken“. Danach folgten die Gründe „preiswerte Angebote der Reifenketten“ (26 Prozent), „Niedrigpreise der Discounter und Baumärkte“ (25 Prozent) und „Autohäuser werden zunehmend preisaggressiver“ (19 Prozent).

Bei der Frage „Wie beurteilen Sie die Autoserviceangebote der Reifenketten?“ gehen die Meinungen auseinander: Für knapp die Hälfte der Inha-

ber von markengebundenen und freien Kfz-Betrieben sind die Reifenfachhändler „ernst zu nehmende Wettbewerber“ im Servicemarkt. 37 Prozent gaben dagegen an, dass die Wartungs- und Reparaturangebote der Reifenketten „keine Konkurrenz“ für sie sind. Und dass den spezialisierten Reifenbetrieben „das Know-how für den Autoservice fehlt“, glauben 28 Prozent der Befragten.

32 Prozent der Fabrikatsbetriebe (Vorjahr: 27 Prozent) und 29 Prozent der Freien Werkstätten (22 Prozent) kaufen ihre Reifen über B2B-Onlineportale ein. Dabei nutzen 41 Prozent der Onlinekäufer die Plattform von Tyre24, gefolgt von Gettygo (17 Prozent), DBV (15 Prozent), Tyre100 (12 Prozent) und Reifenboerse.de (12 Prozent).

An die Reifenplattformen stellen die Unternehmen allerdings bestimmte Anforderungen: Rund 50 Prozent aller Befragten erwarten von den Portalbetreibern eine „schnelle

Verfügbarkeit“, 36 Prozent „niedrige Preise“ und 26 Prozent eine „kostenlose Nutzung“.

Norbert Rubbel

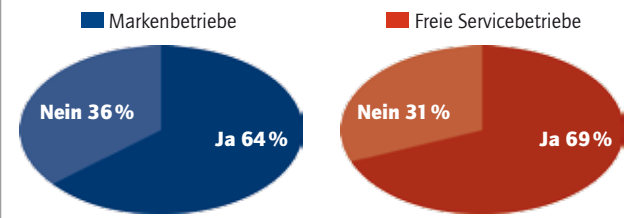
kfz-betrieb DIGITAL

Unser BIX-Archiv finden Sie unter www.kfz-betrieb.de/branchenindex.

WETTBEWERB

kfz-betrieb

Wird sich der Preiswettbewerb im Reifengeschäft verschärfen?



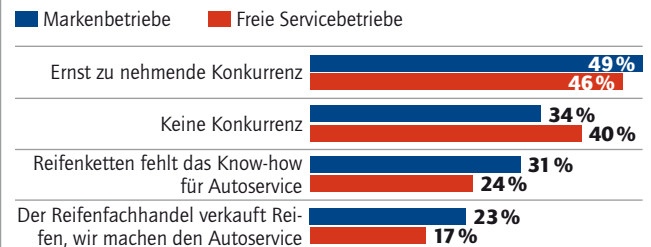
Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

Rund zwei Drittel der befragten Betriebsinhaber sind der Meinung, dass der Preiswettbewerb zunimmt.

REIFENFACHHANDEL

kfz-betrieb

Wie beurteilen Sie die Autoserviceangebote der Reifenketten?



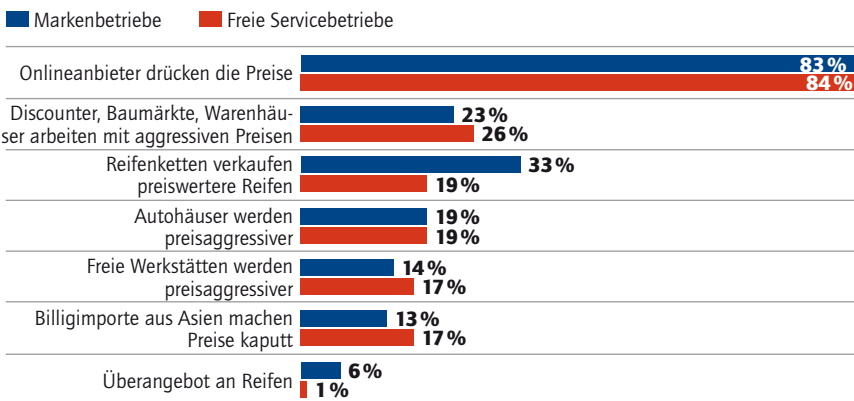
Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

Knapp die Hälfte der Befragten nehmen die Reifenketten als ernst zu nehmende Wettbewerber wahr.

PREISTREIBER

kfz-betrieb

Warum wird sich der Preiswettbewerb im Reifengeschäft verschärfen?



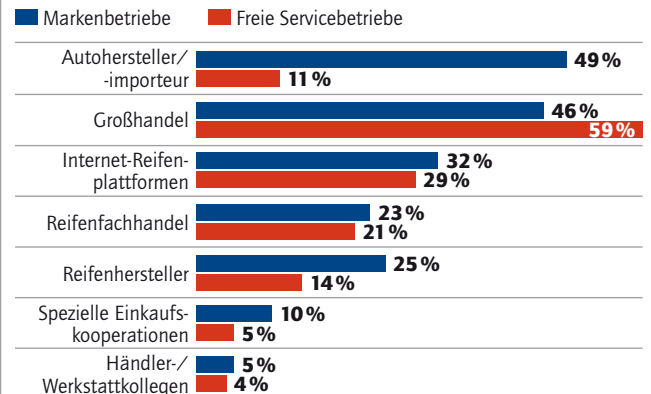
Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

Die große Mehrheit der befragten markengebundenen und freien Kfz-Betriebe befürchtet, dass die Onlineanbieter die Reifenpreise drücken.

EINKAUFSQUELLEN

kfz-betrieb

Wo kaufen Sie Ihre Reifen hauptsächlich ein?



Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

32 Prozent der Fabrikatsbetriebe und 29 Prozent der Freien Werkstätten nutzen bereits die B2B-Onlineportale.