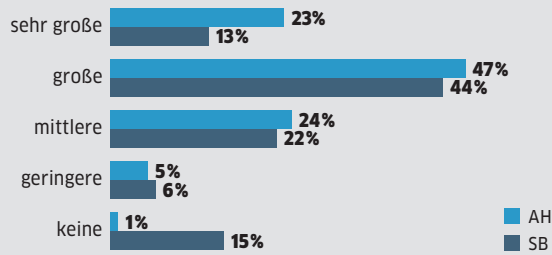


Schmierstoffe im Kfz-Service

Bedeutung Schmierstoffgeschäft für das eigene Unternehmen

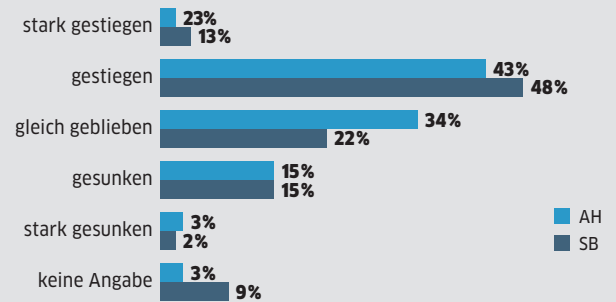


Insgesamt gesehen haben Schmierstoffe betriebswirtschaftlich gesehen eine hohe Bedeutung für die AH und SB. Nur 5-6% der Befragten sprechen von einer geringen Bedeutung.

Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Entwicklung Schmierstoffgeschäft in den letzten fünf Jahren

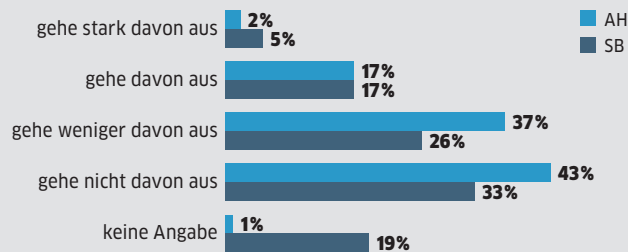


45% der AH und 52% der SB verzeichneten in den vergangenen fünf Jahren einen Anstieg im eigenen Geschäft mit Schmierstoffen.

Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Bedrohen alternative Antriebe und Elektrofahrzeuge den Schmierstoff-Ertrag?

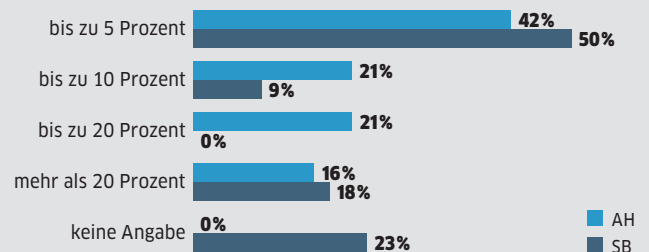


Davon, dass alternative Antriebe oder Elektrofahrzeuge negative Auswirkungen auf die Schmierstoff-Erträge haben, gehen 80% der AH und 59% der SB nicht oder nur bedingt aus.

Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Rückgang Schmierstoff-Erträge durch alternative Antriebe

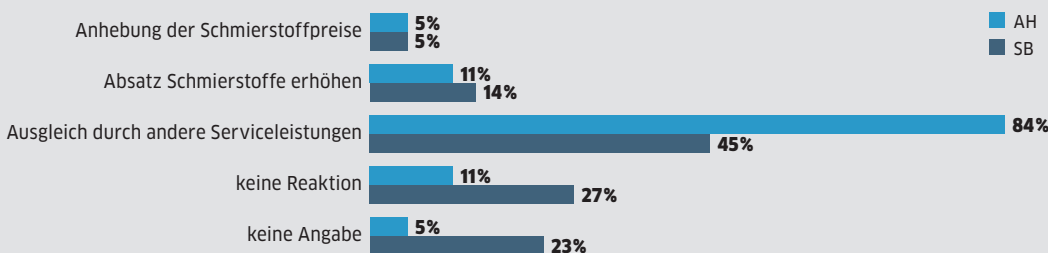


Wenn die Schmierstoff-Erträge zurückgehen, wird nach Ansicht der meisten Befragten dieser Rückgang unter 10 Prozent liegen.

Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Reaktion auf sinkende Schmierstoff-Erträge

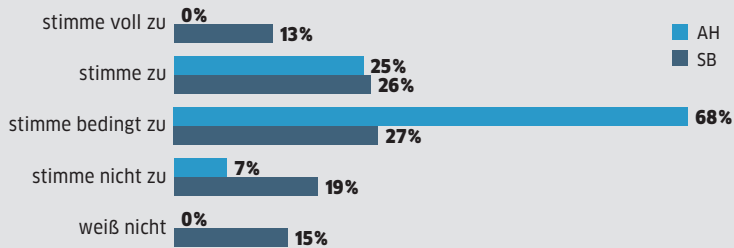


Einem Rückgang der Schmierstoff-Erträge wollen die Betriebe vor allem durch andere Servicearbeiten in der Werkstatt entgegenwirken. Ein Anheben der Preise oder Mehrabsatz von Schmierstoffen ziehen nur wenige Betriebe als Gegenmaßnahme in Betracht.

Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Ist es gerechtfertigt, dass Verbraucher Motoröl-Preise als „hoch“ bezeichnen?

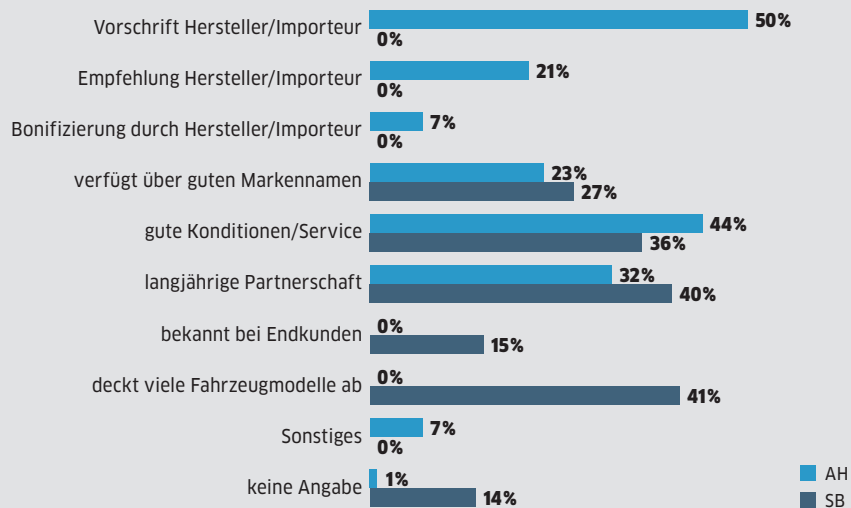


Dass aus Sicht der Verbraucher die Schmierstoffpreise zu „hoch“ sind, stimmen mehr AH zu als dies bei SB der Fall ist.

Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Gründe für die Wahl der aktuellen Schmierstoffmarke

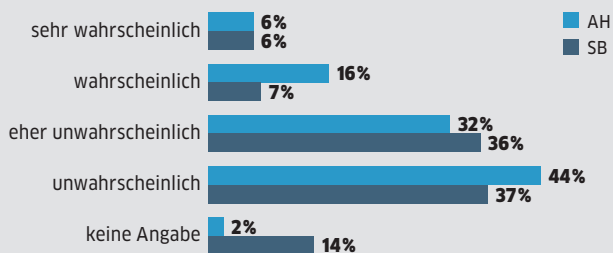


Für die Wahl der aktuellen Schmierstoffmarke spricht in den AH naturbedingt die Vorschrift oder Empfehlung des eigenen Herstellers. Für die SB stehen Aspekte wie Abdeckung möglichst vieler Fahrzeugmodelle, die langjährige Partnerschaft zur Marke und guten Konditionen/guter Service im Vordergrund.

Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Wechsel der Schmierstoffmarke ist...



Für die Mehrheit der Befragten kommt derzeit ein Wechsel der Schmierstoffmarke nicht in Betracht.

Quelle: BBE Automotive/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb