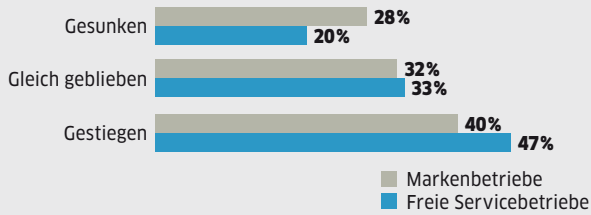


ERSATZTEILGESCHÄFT

Stabile Erträge und Margen

Erträge im Teilverkauf

Wie haben sich die Erträge in den letzten drei Jahren im Ersatzteilgeschäft entwickelt?



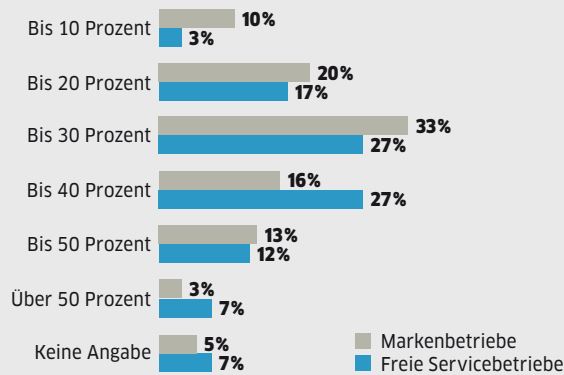
47% der Inhaber von Freien Werkstätten verbuchten in den letzten drei Jahren steigende Erträge.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Margen im Teilegeschäft

Wie hoch ist derzeit Ihre Marge im Verschleißteilgeschäft?



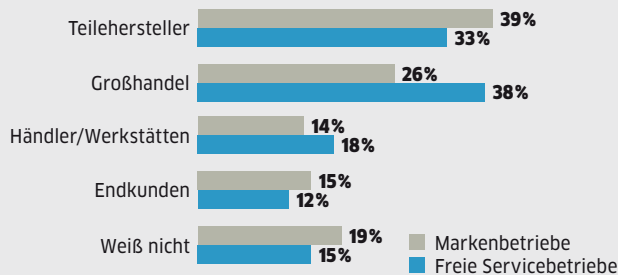
Im Geschäft mit den Verschleißteilen verfügen rund 13 Prozent der Unternehmen über eine Marge von bis zu 50 Prozent.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Gewinner im Teilegeschäft

Wer sind Ihrer Meinung nach die Gewinner im Ersatzteilgeschäft?



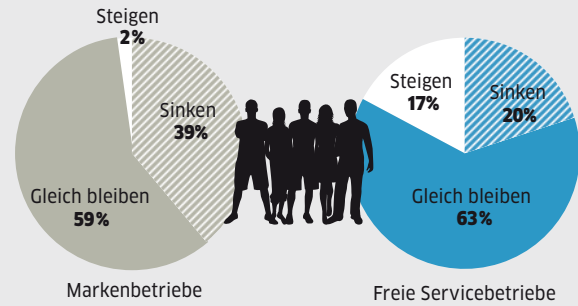
Aus der Sicht der Befragten zählen die Teilehersteller und Großhändler zu den Hauptgewinnern im Ersatzteilgeschäft.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Zukünftige Margenentwicklung

Wie werden sich Ihre Margen im Teilegeschäft in den nächsten drei Jahren entwickeln?



Die Mehrheit der befragten Betriebsinhaber rechnet in den nächsten drei Jahren mit stabilen Margen im Ersatzteilgeschäft.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Trotz der zunehmenden Bedeutung der Ersatzteilportale und der stagnierenden Wartungs- und Reparaturaufträge sind die meisten Inhaber von Kfz-Betrieben mit ihrem Teilegeschäft zufrieden. Rückblickend auf die letzten drei Jahre verbuchten 44 Prozent der markengebundenen Autohäuser und Freien Werkstätten steigende Erträge im Verkauf von Ersatzteilen. Dies ergab die Branchenindexbefragung der Redaktion »kfz-betrieb« und der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe.

Der Blick auf die Marktakteure und Verkaufspreise zeigt eine sehr unterschiedliche Entwicklung: Während die Preise für Bremsenkomponenten in 24 Prozent der Vertragswerkstätten sanken, war dies in nur fünf Prozent der Freien Werkstätten der Fall. Rund 50 Prozent der unabhängigen Servicebetriebe registrierten in den letzten drei Jahren sogar ansteigende Bremsenpreise – bei den Markenbetrieben waren das knapp 40 Prozent.

Ähnlich sieht die Preisentwicklung im Schalldämpfersegment aus: Bei rund einem Viertel der befragten Vertragshändler sind

die Endverbraucherpreise für Auspuffanlagen gesunken. Dagegen berichten nur zehn Prozent der Inhaber von Freien Werkstätten von rückläufigen Schalldämpferpreisen. Ein Grund für diese unterschiedliche Entwicklung: Mit preisaggressiven Teile- und Serviceaktionen wollen die Automobilhersteller die älteren Fahrzeuge wieder in ihre Partnerwerkstätten holen.

Auf die Frage „Wer zählt Ihrer Meinung nach zu den Gewinnern im Ersatzteilgeschäft?“ nannten 39 Prozent der Vertragshändler und 33 Prozent der Inhaber von fabrikatslosen Kfz-Betrieben die Teilehersteller, gefolgt von den Großhändlern (26 bzw. 38 Prozent), Werkstätten (14 bzw. 18 Prozent) und Endverbrauchern (15 bzw. 12 Prozent).

Dass die Margen im Verkauf von Ersatzteilen in den nächsten drei Jahren stabil bleiben, prognostizieren immerhin rund 60 Prozent aller Befragten.

NORBERT RUBBEL

kfz-betrieb DIGITAL

Unter www.kfz-betrieb.de/branchenindex finden Sie das Branchenindex-Archiv.