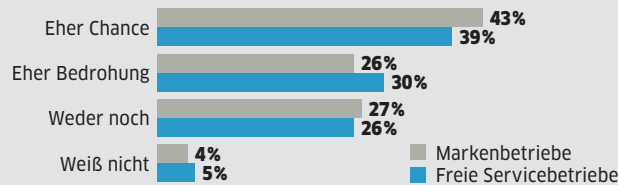


BRANCHENINDEX: DIGITALISIERUNG DER KFZ-BRANCHE

Analog war gestern

Bewertung

Sehen Sie die Digitalisierung als Chance oder Bedrohung für Ihr Unternehmen?



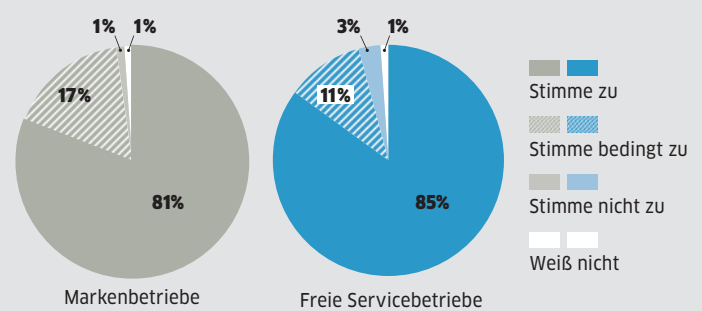
26% der Vertragshändler und 30 Prozent der Inhaber von Freien Werkstätten sehen die Digitalisierung als Bedrohung.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Entwicklung

Die Digitalisierung der deutschen Kfz-Branche wird zukünftig zunehmen.



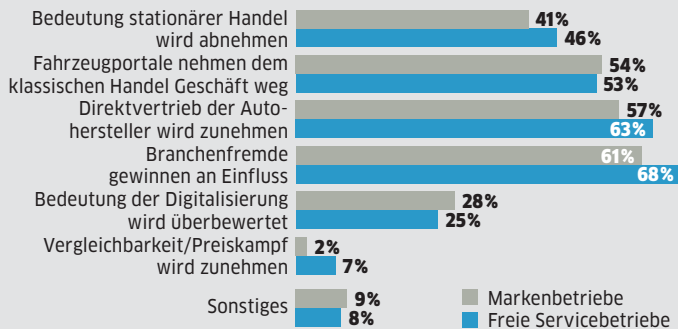
Die große Mehrheit der befragten Unternehmer meint, dass die Digitalisierung der Kfz-Branche weiter zunehmen wird.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Auswirkungen

Wie wird die Digitalisierung die Kfz-Betriebe in Deutschland beeinflussen?



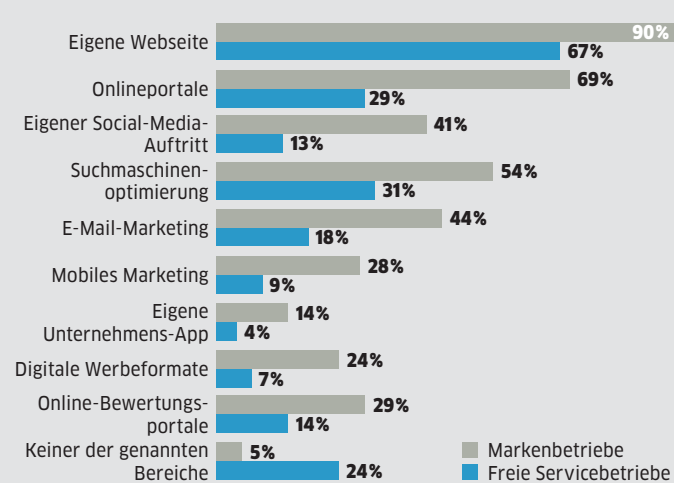
Die Mehrheit der befragten Betriebsinhaber befürchtet, dass branchenfremde Unternehmen an Einfluss gewinnen.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Aktivitäten

In welchen Bereichen ist Ihr Unternehmen derzeit im Onlinemarketing aktiv?



24 Prozent der Inhaber von Freien Werkstätten beschäftigen sich nicht mit Online-Marketingmaßnahmen.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Das Internet hat in fast allen Geschäftsfeldern der Kfz-Betriebe Einzug gehalten und schreitet unaufhaltsam voran. 97 Prozent der Vertragshändler der Automobilhersteller und Inhaber von Freien Werkstätten meinen, dass die Digitalisierung der Kfz-Branche weiter zunehmen wird. 28 Prozent sehen dies als Bedrohung für ihr Unternehmen und 41 Prozent eher als Chance. Dies ergab die Branchenindexbefragung der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe und der Redaktion »kfz-betrieb«.

Der Begriff Digitalisierung beschreibt die Überführung von analogen in digitale Daten. Das bedeutet, dass die Kfz-Betriebe immer mehr Geschäftstätigkeiten von der realen in die virtuelle Welt verlagern. Starken Einfluss nimmt die Digitalisierung vor allem auf das Neuwagengeschäft, glauben 81 Prozent der befragten Fabrikatshändler. Dagegen rechnen 77 Prozent der Inhaber von unabhängigen Servicebetrieben mit großen Auswirkungen auf die Vermarktung von Ersatzteilen.

Egal ob im Fahrzeug- oder Teilehandel – 44 Prozent aller Be-

fragten gaben an, dass aufgrund der Digitalisierung der stationäre Verkauf zukünftig an Bedeutung verliert. Jeder zweite Betriebsinhaber befürchtet, dass die Fahrzeugportale dem klassischen Handel das Geschäft wegnehmen. Zudem prognostizieren zwei Drittel der Unternehmer, dass branchenfremde Firmen mit ihren digitalen Angeboten in den ureigenen Geschäftsfeldern der Kfz-Betriebe kräftig mitmischen werden.

Auf die Frage „In welchen Bereichen sind Sie derzeit im Onlinemarketing aktiv?“ nannten 90 Prozent der Vertragshändler die eigene Webseite, gefolgt von Onlineportalen (69 Prozent), der Suchmaschinenoptimierung (54 Prozent), dem E-Mail-Marketing (44 Prozent) und Social Media (41 Prozent). Erschreckend ist allerdings, dass sich ein Viertel der Inhaber von Freien Werkstätten mit dem Thema Onlinemarketing bisher noch gar nicht beschäftigt hat.

NORBERT RUBBEL

kfz-betrieb DIGITAL

Unter www.kfz-betrieb.de/branchenindex finden Sie das Branchenindex-Archiv.