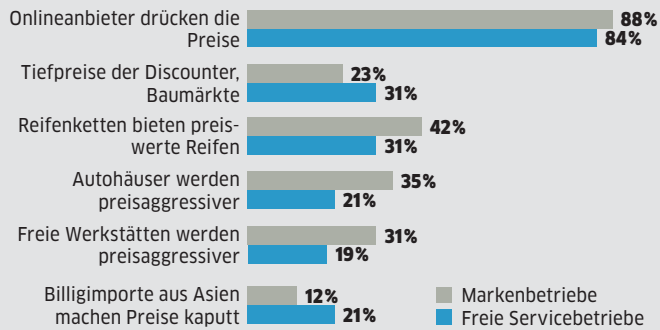


BRANCHENINDEX: REIFENABSATZ

# Schwaches Wintergeschäft

## Preistreiber im Reifengeschäft

Aus welchem Grund wird sich der Preiswettbewerb verschärfen?



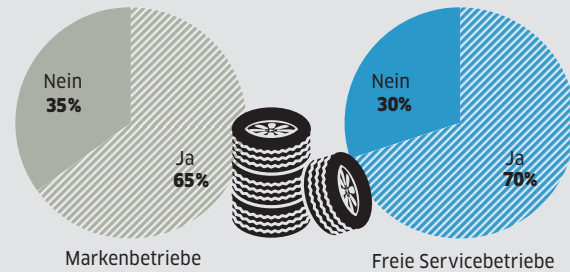
**88%** der Vertragshändler und 84 Prozent der Freien Servicebetriebe befürchten, dass die Onlineanbieter die Preise drücken.

Quelle: BBE/»kzf-betrieb«

kzf-betrieb

## Wettbewerb

Wird sich der Wettbewerb im Reifengeschäft verschärfen?



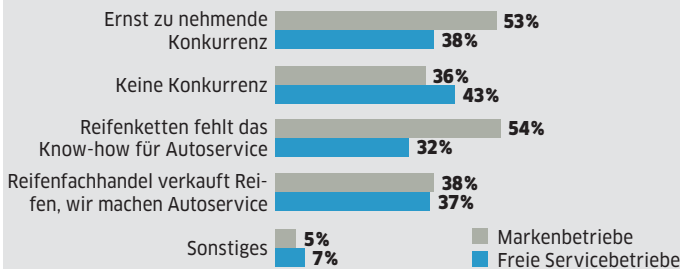
Die Mehrheit der befragten Inhaber von Kfz-Betrieben ist der Meinung, dass der Preiswettbewerb weiter zunimmt.

Quelle: BBE/»kzf-betrieb«

kzf-betrieb

## Autoservicekompetenz der Reifenfachhändler

Wie beurteilen Sie die Autoserviceangebote der Reifenketten?



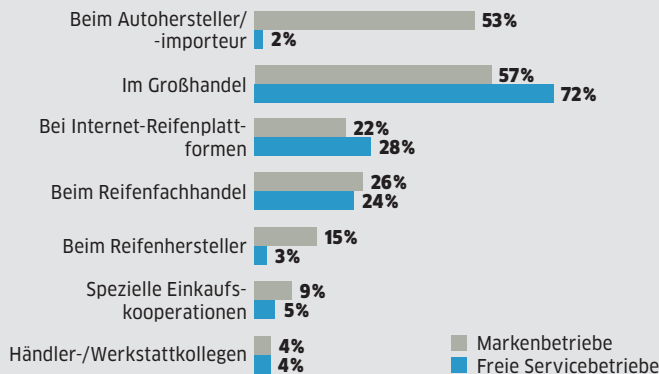
54 Prozent der Vertragshändler glauben, dass den Reifenketten das Know-how für Wartungen und Reparaturen fehlt.

Quelle: BBE/»kzf-betrieb«

kzf-betrieb

## Einkaufsquellen

Wo kaufen Sie Ihre Reifen hauptsächlich ein?



Die meisten Fabrikathändler und Inhaber von Freien Werkstätten ordern ihre Reifen beim Großhandel.

Quelle: BBE/»kzf-betrieb«

kzf-betrieb

Seit etwa vier Jahren ist der Absatz von Pkw-Reifen rückläufig. Die Margen der Händler schrumpfen, und der Wettbewerb wird zunehmend härter. Obwohl viele Marktakteure noch zu Anfang der Umrüstzeit im Oktober des letzten Jahres ein erträgliches Winterreifengeschäft erwarteten, ist die Stimmung nun getrübt: Rund 40 Prozent der Vertragshändler der Automobilhersteller und Inhaber von Freien Werkstätten prognostizieren für die Saison 2015/2016 im Vergleich zur Vorjahressaison einen gleichbleibenden, schwachen Reifenabsatz. Dies ergab die Branchenindexbefragung der Redaktion »kzf-betrieb« und der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK).

Zudem meinen 65 Prozent der Fabrikathändler und 70 Prozent der Besitzer von unabhängigen Servicebetrieben, dass sich der Preiswettbewerb im deutschen Reifenmarkt weiterhin verschärft. Als Hauptgrund dafür nannten 88 beziehungsweise 84 Prozent die Onlineanbieter, die „die Preise drücken“. Weitere Gründe sind „die preiswerten Angebote der Reifenketten“ sowie „die preisaggressiven Auto-

häuser“ und „die Tiefpreise der Discounter, Bau- und Verbrauchermärkte“ (siehe Grafik).

Bei der Frage „Wie beurteilen Sie die Autoserviceangebote der Reifenketten“ gehen die Meinungen auseinander. 54 Prozent der Vertragshändler und 32 Prozent der Inhaber von Freien Werkstätten gaben an, dass den Reifenfachhändlern „das Know-how für den Autoservice fehlt“. Dagegen sagten 38 beziehungsweise 38 Prozent, dass die Reifenketten „ernst zu nehmende Konkurrenten sind“.

Erstaunlich ist jedoch, dass rund ein Viertel aller Befragten die spezialisierten Reifenfachbetriebe als Einkaufsquelle nutzt. Etwa genauso viele Kfz-Betriebe ordern ihre Pneus über die einschlägigen Internetplattformen. Dabei bevorzugen 26 Prozent der Betriebsinhaber das Onlineportal von Tyre24, gefolgt von Gettygo (9 Prozent), Tyre 100 (7 Prozent) und Kaguma (6 Prozent).

NORBERT RUBBEL

### kzf-betrieb DIGITAL

Unter [www.kzf-betrieb.de/branchenindex](http://www.kzf-betrieb.de/branchenindex) finden Sie das Branchenindex-Archiv.