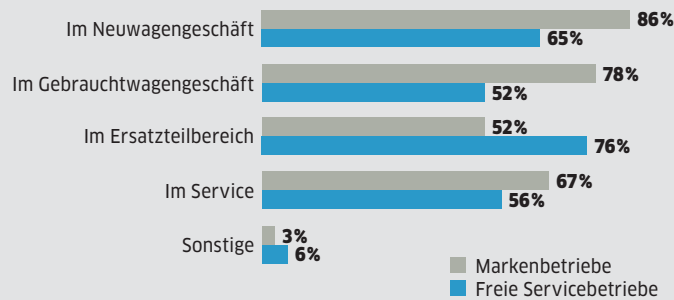


BRANCHENINDEX: DIGITALISIERUNG

Bedrohung oder Chance?

Geschäftsfelder

In welchen Bereichen wird die Digitalisierung zukünftig starken Einfluss haben?



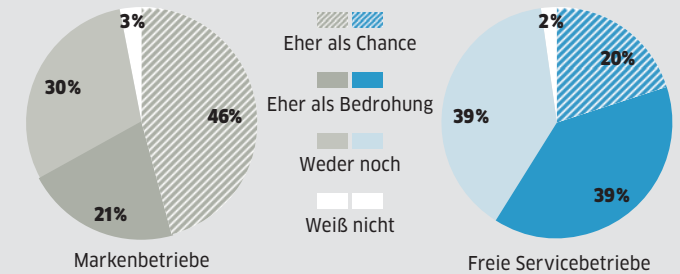
Nach Meinung der meisten Vertragshändler wird die Digitalisierung großen Einfluss auf den Fahrzeugverkauf nehmen.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Herausforderung

Sehen Sie die Digitalisierung als Chance oder Bedrohung für Ihr Unternehmen?



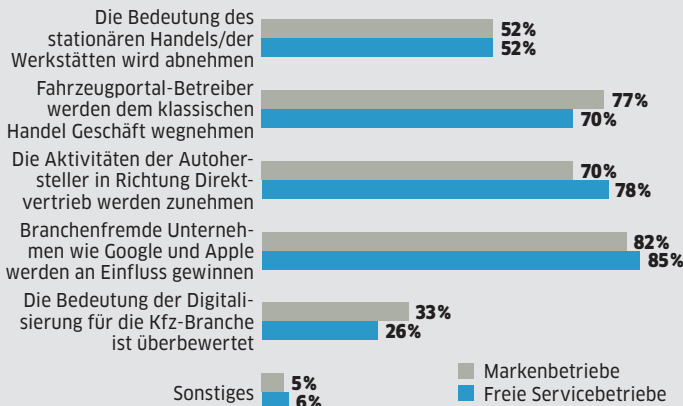
21% der Vertragshändler und 39 Prozent der Freien sehen die Digitalisierung eher als Bedrohung.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Auswirkungen

Wie wird die Digitalisierung die Kfz-Branche beeinflussen?



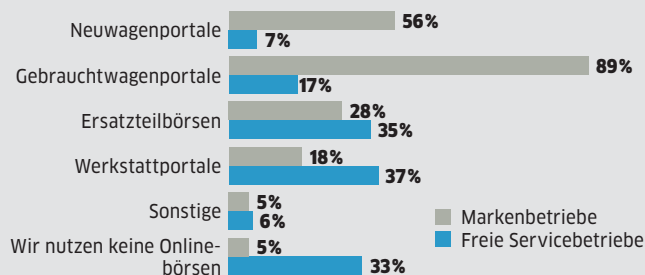
Über 80 Prozent befürchten, dass branchenfremde Unternehmen in die Geschäftsfelder der Kfz-Betriebe eindringen.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Onlineplattformen

Welche Internetportale nutzen Sie für Ihren Betrieb?



Gut ein Drittel der Inhaber von Freien Werkstätten sind bereits Partner von Ersatzteil- und Werkstattportalen.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Der digitale Wandel in den Kfz-Betrieben betrifft alle Bereiche: den Neu- und Gebrauchtwagenhandel ebenso wie das Werkstattgeschäft, die Fahrzeugtechnik und die Kommunikation mit den Kunden und Lieferanten. Und er ist längst noch nicht abgeschlossen: 83 Prozent der Vertragshändler der Automobilhersteller und Inhaber von Freien Werkstätten meinen, dass die Digitalisierung in der Kfz-Branche weiter zunehmen wird. Dies ergab die Branchenindexbefragung der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK) und der Redaktion »kfz-betrieb«.

Reichlich Diskussionsstoff liefern beispielsweise die größere Preistransparenz und der zunehmende Wettbewerb durch den Onlinehandel. Dies spiegelt sich auch in den unterschiedlichen Antworten der Befragten wider. Während 46 Prozent der Fabrikathändler die Digitalisierung als Chance sehen, ist sie für 39 Prozent der Inhaber von unabhängigen Servicebetrieben eher eine Bedrohung. 82 beziehungsweise 85 Prozent befürchten, dass branchenfremde Unternehmen wie Amazon, Google, Apple

und Co. mehr Einfluss auf die Geschäftsfelder der Kfz-Betriebe nehmen.

Egal ob im Fahrzeug- oder Teileverkauf – jeder zweite Befragte gab an, dass aufgrund der Digitalisierung der stationäre Handel zukünftig an Bedeutung verliert. „Die Betreiber von Fahrzeugportalen werden den klassischen Händlern Geschäfte wegnehmen“, prognostizieren knapp drei Viertel aller Unternehmer. Allerdings nutzen viele markengebundene Autohäuser selbst die einschlägigen Onlineplattformen: 89 Prozent für den Gebrauchtwagen- und 56 Prozent für den Neuwagenverkauf.

Um neue Kunden zu gewinnen, haben sich 37 Prozent der freien Kfz-Betriebe einem Werkstattportal wie Autobutler, Fairgarage oder Drivelog angeschlossen. Von den fabrikatsgebundenen Unternehmen sind dagegen nur 18 Prozent Partner einer Serviceplattform – jedoch mit steigender Tendenz. **NORBERT RUBBEL**

kfz-betrieb DIGITAL

Unter www.kfz-betrieb.de/branchenindex finden Sie das Branchenindex-Archiv.