

Inhalt

2017

4 Die Familie ist komplett

Mit vier neuen Modellen machen Renault und Dacia kräftig Tempo im stark wachsenden SUV-Segment

5 „Dreiklang funktioniert“

Christophe Mittelberger, Vorstand Vertrieb von Renault Deutschland, zur Wachstumsstrategie von Renault und Dacia

6 Die Mischung macht's

Renault und Dacia bieten eine Modelloffensive, die keine Wünsche offen lässt

10 Auf Wachstumskurs

Um leichte Nutzfahrzeuge professionell zu verkaufen, hat Renault spezielle Pro+-Center geschaffen

12 Der innere Stolz

Mit Dacia schreibt die Renault Gruppe seit dem Neustart der Marke im Jahr 2004 eine Erfolgsgeschichte

14 Die glorreichen Sieben

Mit dem 7-Sterne-Gebrauchtwagenprogramm will Renault vor allem Vertrauen schaffen

16 Damals, heute, morgen

Die Renault Bank hält für ihre Partner viele Produkte bereit

18 Die Generalistenrolle

Das Autohaus Wahl zählt zu den größten Renault-Partnern in Deutschland

19 Krefeld war der Anfang

Das Autohaus Preckel gehört zu den ältesten Renault-Partnern in Deutschland



Uwe Hochgeschurtz
Vorstandsvorsitzender
Renault Deutschland AG

Gute Produkte

Plus 16 Prozent – mit diesem kräftigen Verkaufszuwachs hat die Renault Gruppe in Deutschland per Ende August fast sechsmal so stark zugelegt wie der Gesamtmarkt. Wir sind der mit Abstand stärkste ausländische Hersteller in Deutschland.

Diese Stärke fällt in ein besonderes Jahr: Seit genau 110 Jahren ist Renault in Deutschland präsent. Kein anderer nicht-deutscher Autohersteller ist so lange auf dem hiesigen Markt erfolgreich wie Renault. Tief in Deutschland verwurzelt, eine der jüngsten Modellpaletten des Marktes, knapp sechs Prozent Marktanteil, Zuwachs in allen Bereichen und hohe Auftragseingänge – die Ausgangsposition für eine weiterhin erfolgreiche Entwicklung der Renault Gruppe ist exzellent. Wichtigster Pfeiler: gute Produkte. Seit 2012 hat Renault das gesamte Modellangebot erneuert und bietet heute die wahrscheinlich beste Palette aller Zeiten.

Sehr stolz sind wir auf unsere Marktführerschaft in Sachen Elektromobilität. Mit einem Marktanteil von über 20 Prozent ist Renault in Deutschland hier die klare Nummer eins. Der Renault ZOE ist das mit Abstand meistverkaufte Elektroauto in Deutschland und Europa. Eine starke Position haben wir auch im Bereich der leichten Nutzfahrzeuge. Wir sind die Nummer vier im Markt und damit der stärkste ausländische Anbieter. Noch in diesem Jahr erweitern wir unsere Palette mit dem Master Z.E., einem rein elektrisch betriebenen Transporter.

Einen starken Anteil am aktuellen Aufschwung von Renault Deutschland hat die Marke Dacia. Seit dem Marktstart in Deutschland haben sich bis heute über eine halbe Million Kunden für ein Dacia-Modell entschieden. Eine Erfolgsgeschichte par excellence.

In besonderer Weise ist natürlich das starke Renault-Händlernetz eine zentrale Säule unseres Erfolgs. Rund 1.000 Vertriebs- und Servicepunkte in ganz Deutschland bilden eines der dichtesten Händlernetze hierzulande. Mit Kompetenz, Leidenschaft und Überzeugung arbeiten unsere Handelsbetriebe für Renault und Dacia. Es ist eine Zusammenarbeit, von der Hersteller und Partner gleichermaßen profitieren. Gemeinsam mit leistungsstarken Partnern wollen wir in Deutschland weiter wachsen und unsere gute Position in den nächsten Jahren weiter ausbauen.

IMPRESSUM

kfz-betrieb
SPEZIAL

Im Auftrag der Renault Deutschland AG.
Das »kfz-betrieb-Spezial« ist als Supplement
dem Träger-Titel »kfz-betrieb« beigelegt.

Geschäftsführung

Matthias Bauer
Florian Fischer
Günther Schürger

Redaktion

Stephan Richter

Koordination

Ute Jaxtheimer

Layout

Vogel Design Werkstatt

Herstellung

Franz Fenn

Druck

Vogel Druck und Medienservice GmbH
97204 Höchberg

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Würzburg

Anschrift von Verlag und Redaktion

Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 7/9, 97082 Würzburg
Telefon: 0931/418-2417
Telefax: 0931/418-2060
www.vogel.de

Leserservice

Birgit Rüdell/Ursula Zeiss
Telefon: 0931/418-2417
Telefax: 0931/418-2060
E-Mail: birgit.ruedel@vogel.de
ursula.zeiss@vogel.de