

Inhalt

- 4 „Gutes tun, das den Betrieben nützt“**
Das neu konstituierte Präsidium des ZDK äußert sich zu den Zielen und Herausforderungen der Verbandsarbeit
- 6 Auf einen Blick**
Der ZDK in Zahlen und Fakten
- 8 Gemeinsam stark**
Zahlreiche Projekte hat der Verband zum Nutzen der Meisterbetriebe erfolgreich umgesetzt
- 10 So hilft der Verband den Kfz-Meisterbetrieben im Alltag...**
Tipps und Unterstützung zu aktuellen Themen
- 12 Faire Verteilung**
Erfolge und Ziele auf politischer Ebene
- 14 Mediation statt Eskalation**
Die Kfz-Schiedsstellen schlichten erfolgreich Streitfälle
- 16 PS-Profi auf Touren**
Neue Social-Media-Kampagne zur Nachwuchssicherung
- 18 Das sagen die Mitglieder**
Stimmen aus den Innungen
- 21 Marketing auf Knopfdruck**
Der Werbemittelshop des Kfz-Gewerbes bietet eine breite Produktpalette
- 24 Engagiert für die Branche**
Obermeister zu ihrem ehrenamtlichen Engagement
- 26 Terminkalender**

IMPRESSUM

kfz-betrieb
SPEZIAL

Im Auftrag des ZDK.
Das »kfz-betrieb-Spezial« ist als Supplement dem Träger-Titel »kfz-betrieb« beigelegt.

Geschäftsführung
Matthias Bauer
Florian Fischer
Günther Schürger

Redaktion
Christoph Baeuchle

Koordination
Ute Jaxtheimer

Layout
Vogel Design Werkstatt

Herstellung
Franz Fenn

Druck
Vogel Druck und Medienservice GmbH
97204 Höchberg

Erfüllungsort und Gerichtsstand
Würzburg

Anschrift von Verlag und Redaktion
Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 7/9, 97082 Würzburg
Telefon: 0931/418-2417
Telefax: 0931/418-2060
www.vogel.de

Leserservice
Birgit Rüdell/Ursula Zeiss
Telefon: 0931/418-2417
Telefax: 0931/418-2060
E-Mail: birgit.ruedel@vogel.de
ursula.zeiss@vogel.de



Dr. Axel Koblitz
Hauptgeschäftsführer
ZDK

Von der Gemeinschaft profitieren

Was nutzt mir eigentlich die Mitgliedschaft in der Verbandsorganisation? Wenn Sie Antworten auf diese Frage suchen, werden Sie im vorliegenden Sonderheft fündig – und finden vielleicht manches, was Ihnen bisher noch gar nicht bekannt war.

Mit den Leistungen, die auf den verschiedenen Etagen unseres Verbandsgebäudes – durch die Innungen und die Fabrikatsvereinigungen, die Landesverbände und auf Bundesebene durch den ZDK – erbracht werden, verhält es sich nämlich wie mit den zahlreichen Funktionen eines modernen Kfz: Oft wird kaum etwas davon wirklich genutzt. Das ist hier wie dort schade. Schon mancher stellte zum Beispiel beim Durchstöbern unserer Mitgliederseiten im Internet überrascht fest, dass sich dort breit gefächerte Informationen und kostenlos herunterzuladende Leitfäden finden, die die Lösung eines gerade mit viel Mühe bewältigten betrieblichen Problems erheblich erleichtert hätten.

Der Verband schöpft aus dem Wissen und den Erfahrungen von fast 38.000 Betrieben mit annähernd 460.000 Beschäftigten. Davon profitiert jedes einzelne Mitglied – oder sollte dies zumindest tun! Auch bei der politischen Interessenvertretung ist das Deutsche Kraftfahrzeuggewerbe ein einflussreicher und hoch angesehener Gesprächspartner, ohne den für die Branche vieles nicht hätte erreicht und – ebenso wichtig, aber oft verkannt – vieles nicht hätte verhindert werden können.

Machen Sie sich als Kfz-Unternehmer(in) die Vorteile dieser starken Gemeinschaft zunutze! Dann sind Sie von der Digitalisierung von Produkten und Prozessen über neue Antriebskonzepte und zunehmend automatisierte Fahrzeuge bis hin zu veränderten Verbrauchergewohnheiten für alle Herausforderungen gewappnet und können der Zukunft mit Zuversicht entgegensehen.