

BRANCHENINDEX: AUTOMECHANIKA 2018

# Besucher sind investitionsfreudig

## Besuch der Automechanik

Was macht für Sie einen Messebesuch lohnenswert und attraktiv?



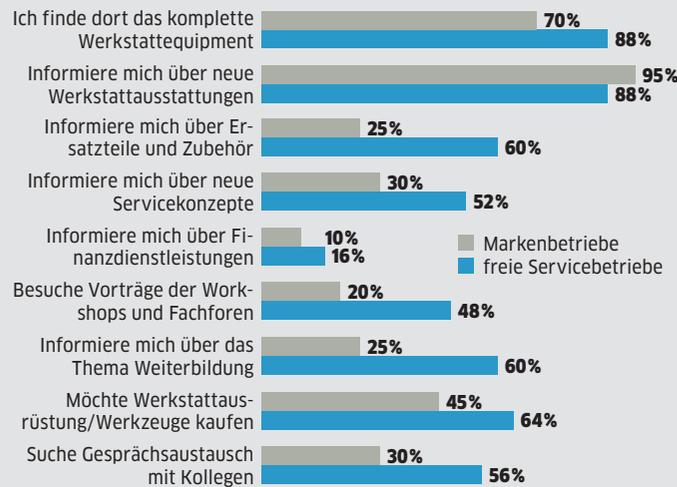
Die Mehrheit der befragten Betriebsinhaber wird die Frankfurter Messe besuchen, um neue Informationen zu erhalten.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

**kfz-betrieb**

## Gründe für den Messebesuch

Warum besuchen Sie die Automechanik?



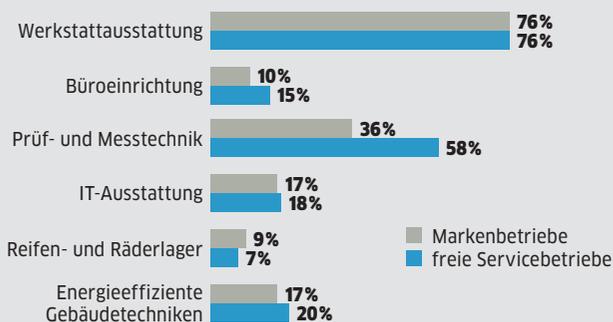
45 Prozent der Vertragshändler und 64 Prozent der Inhaber von freien Werkstätten möchten Werkstattausrüstungen kaufen.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

**kfz-betrieb**

## Investitionsbereiche

In welchen Bereichen werden Sie in der nächsten Zeit investieren?



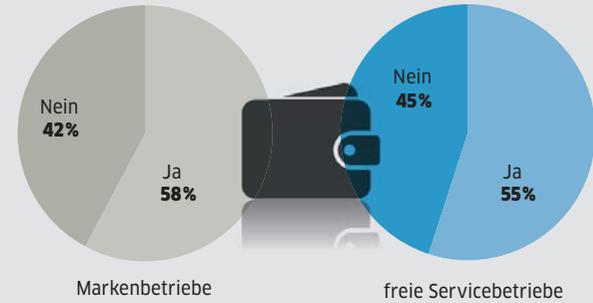
58 Prozent der Fabrikathändler und 55 Prozent der Inhaber von unabhängigen Kfz-Betrieben wollen in der nächsten Zeit investieren.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

**kfz-betrieb**

## Investitionsbereitschaft

Planen Sie in nächster Zeit Investitionen in die Werkstatt- und Betriebseinrichtung?



Gut drei Viertel aller befragten Unternehmer wollen in die Werkstattausrüstung ihrer Kfz-Betriebe investieren.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

**kfz-betrieb**

Vom 11. bis zum 15. September feiert die zweijährlich stattfindende Automechanika ihr 25. Jubiläum. Rund 5.000 Aussteller präsentieren dann den Fachbesuchern innovative Betriebsausrüstungen und Reparaturmethoden sowie Autoteile, Zubehörartikel, Service- und Dienstleistungen rund ums Kfz-Gewerbe. Jeder fünfte Vertragshändler eines Automobilherstellers und ein Viertel der Inhaber von freien Werkstätten werden die Messe in Frankfurt am Main besuchen. Dies ergab die Branchenindexbefragung der Redaktion »kfz-betrieb« und der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK).

Gut drei Viertel der Besucher nehmen sich für die Automechanika einen Tag und etwa 25 Prozent zwei Tage Zeit. Im Fokus ihres Messebesuchs stehen vor allem neue Werkstattausrüstungen. Viele von ihnen schätzen es, dass sie das „komplette Werkstattequipment unter einem Dach finden“ und wünschen sich informative Gespräche mit den Ausstellern und anderen Fachbesuchern (siehe Grafik).

45 Prozent der Fabrikathändler und knapp zwei Drittel der

Inhaber von markenunabhängigen Kfz-Betrieben haben sogar ganz konkrete Kaufabsichten. Sie möchten direkt bei den Ausstellern neue Werkstattausrüstungen und Werkzeuge bestellen. Dagegen interessieren sich nur zehn beziehungsweise 16 Prozent der befragten Unternehmer für die Finanzdienstleistungen und Versicherungsangeboten der Banken und Assecuranzen.

Auf die Frage „Planen Sie in der nächsten Zeit Investitionen in die Werkstatt- und Betriebs-einrichtungen?“ antworteten 58 Prozent der Vertragshändler und 55 Prozent der Inhaber von freien Werkstätten mit „Ja“. Knapp ein Viertel beziehungsweise gut ein Drittel der Befragten möchten dies bereits in den nächsten drei Monaten tun. Dabei stehen Ausgaben für Werkstattausrüstungen an erster Stelle, gefolgt von Investitionen in Prüf- und Messtechniken und energieeffiziente Gebäudeausstattungen.

**NORBERT RUBBEL**

### kfz-betrieb DIGITAL

Unter [www.kfz-betrieb.de/branchenindex](http://www.kfz-betrieb.de/branchenindex) finden Sie das Branchenindex-Archiv.